

# 1 Sanfter Tourismus

Es geht  
um die Rücksichtnahme auf  
die Natur in der bereisten  
Region.

- a Viele Menschen wollen heutzutage *sanft* beziehungsweise *nachhaltig* reisen. Welche Anliegen verfolgt diese Art des Reisens? Sammeln Sie verschiedene Aspekte.
- b Lesen Sie einen Artikel zum Thema *Sanfter Tourismus* und wählen Sie bei den Aufgaben 1–14 das Wort (☐ a, ☐ b, ☐ c oder ☐ d), das jeweils in den Satz passt. Es gibt jeweils nur eine richtige Lösung.

Allen, die gern die Welt erkun-  
den, sollte heutzutage sanfter  
und nachhaltiger Tourismus  
am Herzen (1). Eine Menge  
5 (2) Tipps, Zahlen und Fakten  
sowie viele nette Karikaturen  
zum (3) Verantwortliches



Reisen findet man in der Broschüre *Fair reisen mit Herz  
und Verstand*, die auch mobil abrufbar ist.

- 10 Wer nun glaubt, man müsse (4) viele Annehmlichkeiten  
wie eine komfortable Unterkunft oder praktische Trans-  
portmittel verzichten, der irrt. Es geht auch nicht (5),  
Verbote und Einschränkungen auszusprechen, sondern  
zu zeigen, wie das Reisen durch Achtung der Umwelt und  
15 Respekt gegenüber den Menschen und (6) Kultur qualitativ  
wertvoller wird und damit auch uns Reisende zufriedener  
macht.

Wichtig für die (7) Nachhaltigkeitsbilanz ist natürlich,  
möglichst umweltfreundlich anzureisen, das heißt, auf  
20 Flugreisen weitgehend zu verzichten bzw. keine kürzeren  
Fernreisen zu (8). Auch bei der Wahl der Unterkunft  
empfiehlt die Broschüre beispielsweise eher kleinere  
lokale (9) als riesige, international geführte Hotelanlagen.  
Im Reiseland (10) wünscht man sich dann häufig  
25 Hilfestellung bei ganz konkreten Entscheidungen,  
beispielsweise der Frage nach Trinkgeld oder zu ange-  
messener Kleidung und Verhalten an religiösen Stätten.  
Man findet hier Links (11) Internetseiten, die sehr brauch-  
bare Informationen zu vielen Reiseländern enthalten.

- 30 Die schönsten Erinnerungen an den Urlaub sind oft die  
Begegnungen mit den (12). Die für (13) schönste Zeit im Jahr  
ist jedoch für die Menschen, die in den Urlaubsgebieten  
leben und arbeiten, Alltag. (14) wir also bewusster und  
nachhaltiger reisen, werden wir weiterhin schöne und  
35 eindrucksvolle Erlebnisse genießen, aber auch unseren  
Gastgebern ein besseres Leben ermöglichen.

- |   |  |    |  |
|---|--|----|--|
| 1 | <input type="checkbox"/> a bleiben       | 8  | <input type="checkbox"/> a unternehmen   |
|   | <input type="checkbox"/> b liegen        |    | <input type="checkbox"/> b nehmen        |
|   | <input type="checkbox"/> c sein          |    | <input type="checkbox"/> c durchführen   |
|   | <input type="checkbox"/> d stehen        |    | <input type="checkbox"/> d bestellen     |
| 2 | <input type="checkbox"/> a hilfreicher   | 9  | <input type="checkbox"/> a Bieter        |
|   | <input type="checkbox"/> b hilfsbereiter |    | <input type="checkbox"/> b Anfragen      |
|   | <input type="checkbox"/> c helfender     |    | <input type="checkbox"/> c Anbieter      |
|   | <input type="checkbox"/> d geholfener    |    | <input type="checkbox"/> d Gebote        |
| 3 | <input type="checkbox"/> a Beispiel      | 10 | <input type="checkbox"/> a kommt an      |
|   | <input type="checkbox"/> b Gebiet        |    | <input type="checkbox"/> b angekommen    |
|   | <input type="checkbox"/> c Problem       |    | <input type="checkbox"/> c ankommen      |
|   | <input type="checkbox"/> d Thema         |    | <input type="checkbox"/> d ankommt       |
| 4 | <input type="checkbox"/> a für           | 11 | <input type="checkbox"/> a an            |
|   | <input type="checkbox"/> b an            |    | <input type="checkbox"/> b für           |
|   | <input type="checkbox"/> c auf           |    | <input type="checkbox"/> c mit           |
|   | <input type="checkbox"/> d um            |    | <input type="checkbox"/> d zu            |
| 5 | <input type="checkbox"/> a darum         | 12 | <input type="checkbox"/> a Unheimlichen  |
|   | <input type="checkbox"/> b dafür         |    | <input type="checkbox"/> b Heimlichen    |
|   | <input type="checkbox"/> c worum         |    | <input type="checkbox"/> c Heimischen    |
|   | <input type="checkbox"/> d daran         |    | <input type="checkbox"/> d Einheimischen |
| 6 | <input type="checkbox"/> a seiner        | 13 | <input type="checkbox"/> a unser         |
|   | <input type="checkbox"/> b ihren         |    | <input type="checkbox"/> b uns           |
|   | <input type="checkbox"/> c ihrer         |    | <input type="checkbox"/> c eure          |
|   | <input type="checkbox"/> d Ihrer         |    | <input type="checkbox"/> d sie           |
| 7 | <input type="checkbox"/> a einige        | 14 | <input type="checkbox"/> a Wenn          |
|   | <input type="checkbox"/> b eigene        |    | <input type="checkbox"/> b Ob            |
|   | <input type="checkbox"/> c selbige       |    | <input type="checkbox"/> c Falls         |
|   | <input type="checkbox"/> d einstige      |    | <input type="checkbox"/> d Da            |

- c Fassen Sie die wesentlichen Informationen des Textes mündlich zusammen.