

1 Sanfter Tourismus

- a Viele Menschen wollen heutzutage *sanft* beziehungsweise *nachhaltig* reisen. Welche Anliegen verfolgt diese Art des Reisens? Sammeln Sie verschiedene Aspekte.
- b Lesen Sie einen Artikel zum Thema *Sanfter Tourismus* und wählen Sie bei den Aufgaben 1–14 das Wort (**a**, **b**, **c** oder **d**), das jeweils in den Satz passt. Es gibt jeweils nur eine richtige Lösung.

Allen, die gern die Welt erkunden, sollte heutzutage sanfter und nachhaltiger Tourismus am Herzen (1). Eine Menge (2) Tipps, Zahlen und Fakten sowie viele nette Karikaturen zum (3) *Verantwortliches* Reisen findet man in der Broschüre *Fair reisen mit Herz und Verstand*, die auch mobil abrufbar ist.



- 10 Wer nun glaubt, man müsse (4) viele Annehmlichkeiten wie eine komfortable Unterkunft oder praktische Transportmittel verzichten, der irrt. Es geht auch nicht (5), Verbote und Einschränkungen auszusprechen, sondern zu zeigen, wie das Reisen durch Achtung der Umwelt und (15) Respekt gegenüber den Menschen und (6) Kultur qualitativ wertvoller wird und damit auch uns Reisende zufriedener macht.

Wichtig für die (7) Nachhaltigkeitsbilanz ist natürlich, möglichst umweltfreundlich anzureisen, das heißt, auf (20) Flugreisen weitgehend zu verzichten bzw. keine kürzeren Fernreisen zu (8). Auch bei der Wahl der Unterkunft empfiehlt die Broschüre beispielsweise eher kleinere lokale (9) als riesige, international geführte Hotelanlagen. Im Reiseland (10) wünscht man sich dann häufig (25) Hilfestellung bei ganz konkreten Entscheidungen, beispielsweise der Frage nach Trinkgeld oder zu angemessener Kleidung und Verhalten an religiösen Stätten. Man findet hier Links (11) Internetseiten, die sehr brauchbare Informationen zu vielen Reiseländern enthalten.

- 30 Die schönsten Erinnerungen an den Urlaub sind oft die Begegnungen mit den (12). Die für (13) schönste Zeit im Jahr ist jedoch für die Menschen, die in den Urlaubsgebieten leben und arbeiten, Alltag. (14) wir also bewusster und nachhaltiger reisen, werden wir weiterhin schöne und (35) eindrucksvolle Erlebnisse genießen, aber auch unseren Gastgebern ein besseres Leben ermöglichen.

Es geht um die Rücksichtnahme auf die Natur in der bereisten Region.

- | | | | |
|--------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| 1 | a bleiben | 8 | a unternehmen |
| <input type="checkbox"/> | b liegen | <input type="checkbox"/> | b nehmen |
| <input type="checkbox"/> | c sein | <input type="checkbox"/> | c durchführen |
| <input type="checkbox"/> | d stehen | <input type="checkbox"/> | d bestellen |
| 2 | a hilfreicher | 9 | a Bieter |
| <input type="checkbox"/> | b hilfsbereiter | <input type="checkbox"/> | b Anfragen |
| <input type="checkbox"/> | c helfender | <input type="checkbox"/> | c Anbieter |
| <input type="checkbox"/> | d geholfener | <input type="checkbox"/> | d Gebote |
| 3 | a Beispiel | 10 | a kommt an |
| <input type="checkbox"/> | b Gebiet | <input type="checkbox"/> | b angekommen |
| <input type="checkbox"/> | c Problem | <input type="checkbox"/> | c ankommen |
| <input type="checkbox"/> | d Thema | <input type="checkbox"/> | d ankommt |
| 4 | a für | 11 | a an |
| <input type="checkbox"/> | b an | <input type="checkbox"/> | b für |
| <input type="checkbox"/> | c auf | <input type="checkbox"/> | c mit |
| <input type="checkbox"/> | d um | <input type="checkbox"/> | d zu |
| 5 | a darum | 12 | a Unheimlichen |
| <input type="checkbox"/> | b dafür | <input type="checkbox"/> | b Heimlichen |
| <input type="checkbox"/> | c worum | <input type="checkbox"/> | c Heimischen |
| <input type="checkbox"/> | d daran | <input type="checkbox"/> | d Einheimischen |
| 6 | a seiner | 13 | a unser |
| <input type="checkbox"/> | b ihren | <input type="checkbox"/> | b uns |
| <input type="checkbox"/> | c ihrer | <input type="checkbox"/> | c eure |
| <input type="checkbox"/> | d Ihrer | <input type="checkbox"/> | d sie |
| 7 | a einige | 14 | a Wenn |
| <input type="checkbox"/> | b eigene | <input type="checkbox"/> | b Ob |
| <input type="checkbox"/> | c selbige | <input type="checkbox"/> | c Falls |
| <input type="checkbox"/> | d einstige | <input type="checkbox"/> | d Da |

- c Fassen Sie die wesentlichen Informationen des Textes mündlich zusammen.