

1 Sanfter Tourismus

Es geht
um die Rücksichtnahme auf
die Natur in der bereisten
Region.

- a Viele Menschen wollen heutzutage *sanft* beziehungsweise *nachhaltig* reisen. Welche Anliegen verfolgt diese Art des Reisens? Sammeln Sie verschiedene Aspekte.
- b Lesen Sie einen Artikel zum Thema *Sanfter Tourismus* und wählen Sie bei den Aufgaben 1–14 das Wort (☐ a, ☐ b, ☐ c oder ☐ d), das jeweils in den Satz passt. Es gibt jeweils nur eine richtige Lösung.

Allen, die gern die Welt erkun-
den, sollte heutzutage sanfter
und nachhaltiger Tourismus
am Herzen (1). Eine Menge
5 (2) Tipps, Zahlen und Fakten
sowie viele nette Karikaturen
zum (3) Verantwortliches



Reisen findet man in der Broschüre *Fair reisen mit Herz
und Verstand*, die auch mobil abrufbar ist.

- 10 Wer nun glaubt, man müsse (4) viele Annehmlichkeiten
wie eine komfortable Unterkunft oder praktische Trans-
portmittel verzichten, der irrt. Es geht auch nicht (5),
Verbote und Einschränkungen auszusprechen, sondern
zu zeigen, wie das Reisen durch Achtung der Umwelt und
15 Respekt gegenüber den Menschen und (6) Kultur qualitativ
wertvoller wird und damit auch uns Reisende zufriedener
macht.

- Wichtig für die (7) Nachhaltigkeitsbilanz ist natürlich,
möglichst umweltfreundlich anzureisen, das heißt, auf
20 Flugreisen weitgehend zu verzichten bzw. keine kürzeren
Fernreisen zu (8). Auch bei der Wahl der Unterkunft
empfiehlt die Broschüre beispielsweise eher kleinere
lokale (9) als riesige, international geführte Hotelanlagen.
Im Reiseland (10) wünscht man sich dann häufig
Hilfestellung bei ganz konkreten Entscheidungen,
beispielsweise der Frage nach Trinkgeld oder zu ange-
messener Kleidung und Verhalten an religiösen Stätten.
Man findet hier Links (11) Internetseiten, die sehr brauch-
bare Informationen zu vielen Reiseländern enthalten.

- 30 Die schönsten Erinnerungen an den Urlaub sind oft die
Begegnungen mit den (12). Die für (13) schönste Zeit im Jahr
ist jedoch für die Menschen, die in den Urlaubsgebieten
leben und arbeiten, Alltag. (14) wir also bewusster und
nachhaltiger reisen, werden wir weiterhin schöne und
eindrucksvolle Erlebnisse genießen, aber auch unseren
35 Gastgebern ein besseres Leben ermöglichen.

- | | | | |
|---|---|----|---|
| 1 | <input type="checkbox"/> a bleiben | 8 | <input checked="" type="checkbox"/> a unternehmen |
| | <input checked="" type="checkbox"/> b liegen | | <input type="checkbox"/> b nehmen |
| | <input type="checkbox"/> c sein | | <input type="checkbox"/> c durchführen |
| | <input type="checkbox"/> d stehen | | <input type="checkbox"/> d bestellen |
| 2 | <input checked="" type="checkbox"/> a hilfreicher | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> a Bieter |
| | <input type="checkbox"/> b hilfsbereiter | | <input type="checkbox"/> b Anfragen |
| | <input type="checkbox"/> c helfender | | <input type="checkbox"/> c Anbieter |
| | <input type="checkbox"/> d geholfener | | <input type="checkbox"/> d Gebote |
| 3 | <input type="checkbox"/> a Beispiel | 10 | <input type="checkbox"/> a kommt an |
| | <input type="checkbox"/> b Gebiet | | <input checked="" type="checkbox"/> b angekommen |
| | <input type="checkbox"/> c Problem | | <input type="checkbox"/> c ankommen |
| | <input checked="" type="checkbox"/> d Thema | | <input type="checkbox"/> d ankommt |
| 4 | <input type="checkbox"/> a für | 11 | <input type="checkbox"/> a an |
| | <input type="checkbox"/> b an | | <input type="checkbox"/> b für |
| | <input checked="" type="checkbox"/> c auf | | <input type="checkbox"/> c mit |
| | <input type="checkbox"/> d um | | <input checked="" type="checkbox"/> d zu |
| 5 | <input checked="" type="checkbox"/> a darum | 12 | <input type="checkbox"/> a Unheimlichen |
| | <input type="checkbox"/> b dafür | | <input type="checkbox"/> b Heimlichen |
| | <input type="checkbox"/> c worum | | <input type="checkbox"/> c Heimischen |
| | <input type="checkbox"/> d daran | | <input checked="" type="checkbox"/> d Einheimischen |
| 6 | <input type="checkbox"/> a seiner | 13 | <input type="checkbox"/> a unser |
| | <input type="checkbox"/> b ihren | | <input checked="" type="checkbox"/> b uns |
| | <input checked="" type="checkbox"/> c ihrer | | <input type="checkbox"/> c eure |
| | <input type="checkbox"/> d Ihrer | | <input type="checkbox"/> d sie |
| 7 | <input type="checkbox"/> a einige | 14 | <input type="checkbox"/> a Wenn |
| | <input type="checkbox"/> b eigene | | <input type="checkbox"/> b Ob |
| | <input type="checkbox"/> c selbige | | <input type="checkbox"/> c Falls |
| | <input type="checkbox"/> d einstige | | <input type="checkbox"/> d Da |

- c Fassen Sie die wesentlichen Informationen des Textes mündlich zusammen.